

## סומוטו: הנגן של טריניטי עולה לייב באתר Forbes

הנגן, ההופך תוכן טקסטואלי לתוכן אודיו, שולב באתר Forbes הנהנה מ-115 מיליון כניסות מידי חודש

אתר Forbes יצטרף לאתרים נוספים בהם מוטמע הנגן ההופך תוכן טקסטואלי לתוכן אודיו כמו אתרי קבוצת McClatchy ו-Lenovo News Room וכן אתרי חדשות ותוכן נוספים כמו Jerusalem Post, Jagran New Media, India Today ועוד

רמת החייל, 13 ביוני, 2021 - [סומוטו](#), חברה בעלת פעילות גלובלית מודיעה כי פעילות האודיו של החברה, טריניטי אודיו, שפיתחה מוצר אודיו להשמעה, תרגום והפצה מיידית של תכני טקסט, עולה לייב באתר של Forbes היום. זאת לאחר שהחברה הודיע על חתימת הסכם עם Forbes Media LLC ב-25 אפריל 2021.

Forbes הוא מהאתרים הפיננסיים הגדולים בעולם ובעל השפעה משמעותית בעולם העסקי. לפי נתוני חברת SimilarWeb, היקף הכניסות החודשיות לאתר Forbes מגיע לכ-115 מיליון כניסות. **במסגרת שיתוף הפעולה בין החברה ל-Forbes, פתרון האודיו של החברה הוטמע על כלל האתר** באופן שלאחר ההטמעה יוכלו גולשים באתר זה להאזין לתוכן הטקסטואלי המופיע בו.

להלן קישור לאתר פורבס: [Forbes.com](https://www.forbes.com)

### אודות טריניטי:

הנגן שפיתחה טריניטי אודיו מוטמע באתרי תוכן נוספים רבים, ומאפשר למשתמש לשמוע את התוכן הטקסטואלי המופיע באתרים בלחיצת כפתור, לתרגמו מיידית למגוון שפות ולתת המלצות תוכן למאזין. השימוש בנגן אינו מוגבל לסוג מכשיר כלשהו, וניתן להטמעה פשוטה בכל מקום באתר האינטרנט של יצרן התוכן. בנוסף החברה מאפשרת הפצת תכני אודיו על כל פהלטפורמות המובילות כגון Spotify, Google Podcasts, Apple podcasts and more, כמו גם הפצתם ברמקולים חכמים כגון: Amazon Echo, Google Home and more)

טריניטי אודיו מספקת למפרסמים ויצרני תוכן דרך חדשה לתקשור, צמיחה ויצירת תזרימי מזומנים על ידי הפיכת תוכן טקסטואלי לשמע, תוך מינוף יכולות 'אמזון פולי' (Amazon Polly). לצד מינוף הפעילות באמצעות אמזון, הנגן של טריניטי מהווה פתרון עבור אתרים הבנויים בטכנולוגיית WordPress ובשל כך מאפשר לחברה לפעול עם מספר גדול של אתרים ברחבי העולם.