

סומוטו: טריניטי מאיצה פעילותה - אחרי Forbes גם Chicago

Tribune מצטרף כלקוח של החברה

אתר Chicago Tribune מצטרף לאתרים נוספים בהם מוטמע הנגן ההופך תוכן טקסטואלי לתוכן אודיו כמו אתר Forbes, אתרי קבוצת McClatchy ו-Lenovo News Room וכן אתרי חדשות ותוכן נוספים כמו India Today, Jagran New Media, Jerusalem Post ועוד

טריניטי פועלת לצרף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום זה

רמת החייל, 28 באפריל, 2021 - [סומוטו](#), חברה בעלת פעילות גלובלית מודיעה כי טריניטי אודיו, פעילות האודיו של החברה, שפיתחה מוצר אודיו להשמעה, תרגום והפצה מידית של תכני טקסט – חתמה על הסכם שיתוף פעולה עם אתר Chicago Tribune ימים אחדים לאחר חתימה על הסכם גם עם אתר Forbes.

ההסכם הוא לפיילוט באתר Chicago Tribune עצמו השייך לקבוצת Tribune Publishing Company אשר פונה לקהל האמריקאי והגלובלי. קבוצה זו היא הבעלים של תשעה עיתונים ואתרי חדשות בארצות הברית כאשר המפורסם שבהם הוא ה-Chicago Tribune, אחד מגופי העיתונות המובילים בארצות הברית - בו תטמיע החברה בשלב הראשון את פתרון האודיו שלה. בנוסף ל-Chicago Tribune, בקבוצת מדיה זו נמנה, בין השאר, גם ה-New York Daily News.

במסגרת ההסכם בין החברה ל-Chicago Tribune, פתרון האודיו של החברה יוטמע בשלב ראשון על חלק ניכר מהאתר באופן שלאחר ההטמעה יוכלו גולשים באתר, לא רק לקרוא, אלא גם להאזין לתוכן הטקסטואלי המופיע בו.

המוצר של טריניטי ממיר תוכן טקסטואלי לאודיו בזמן אמת (תוכן אשר ניתן להאזין לו) ומאפשר, בין השאר, לבעלי האתר להשמיע את תוכן האודיו בשפת המקור ובתרגום לשפות נוספות, להפיצו לפלטפורמות שונות ולשלב כלי פרסום אודיו בזמן ההשמעה.

מוצר החברה מוטמע על גבי מאות אתרי תוכן ברחבי העולם. מבין האתרים המובילים אשר בחרו בפתרון החברה ניתן למצוא את קבוצת Forbes Media, קבוצת McClatchy האמריקאית אשר בבעלותה כ-30 חדרי חדשות ברחבי ארה"ב כגון the Miami Herald, the Fort Worth Star-Telegram, The Kansas City Star ועוד. לצד זאת גם מותגים מובילים כגון Decathlon UK בחרו להטמיע את נגן החברה על אתרם.

להערכת הנהלת החברה, ההסכם עם קבוצה זו מהווה המשך מימוש האסטרטגיה העסקית של טריניטי והיא גאה מאוד לצרף אתר זה לרשימת קבוצות המדיה שמשמשות בשירותי טריניטי.

הנהלת החברה מאמינה כי השירותים שמספקת החברה יהפכו להיות הנורמה בעולם המדיה בשנים הקרובות כחלק ממהפכת האודיו וה- Voice שמקבלות משנה תוקף בימים אלו.

החברה רואה בפעילותה בתחום האודיו וה- Voice בו היא שותפה טכנולוגית של אמזון, מנוע צמיחה עתידי על רקע צריכה הולכת וגוברת של תוכן בפורמט זה. בנוסף החברה פועלת לצירוף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום זה.

אודות טריניטי:

הנגן שפיתחה טריניטי אודיו מוטמע באתרי תוכן נוספים רבים, ומאפשר למשתמש לשמוע את התוכן הטקסטואלי המופיע באתרים בלחיצת כפתור, לתרגמו מיידית למגוון שפות ולתת המלצות תוכן למאזין. השימוש בנגן אינו מוגבל לסוג מכשיר כלשהו, וניתן להטמעה פשוטה בכל מקום באתר האינטרנט של יצרן התוכן.

טריניטי אודיו מספקת למפרסמים ויצרני תוכן דרך חדשה לתקשור, צמיחה ויצירת תזרימי מזומנים על ידי הפיכת תוכן טקסטואלי לשמע, תוך מינוף יכולות 'אמזון פולי' (Amazon Polly). לצד מינוף הפעילות באמצעות אמזון, הנגן של טריניטי מהווה פתרון עבור אתרים הבנויים בטכנולוגיית WordPress ובשל כך מאפשר לחברה לפעול עם מספר גדול של אתרים ברחבי העולם.

כוונות החברה ותוכניותיה לגבי פעילותה העתידית של טריניטי אודיו, לרבות בקשר עם שימוש במוצר למשתמשי קצה, מימוש האסטרטגיה העסקית של טריניטי, הפיכת שירותי טריניטי לנורמה בעולם המדיה ופעילות החברה לצירוף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום הפעילות, הינם בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ל-1986, בדבר התפתחויות ואירועים עתידיים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ו/או אינו בשליטתה של החברה. הערכות אלו עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שהוערך, כתוצאה מגורמים שונים, אשר אינם בשליטת החברה ו/או התממשות אי אילו מגורמי הסיכון הנזכרים בסעיף 35 לפרק א' לדוח התקופתי לשנת 2020 אשר פורסם ביום 15 במרץ 2021 (מס' אסמכתא: 034533-01-2021).