

**נרהטק: טריניטי ממשיכה להאיץ את פעילותה - אחרי Forbes וה-
Chicago Tribune, גם אתר המגזין המוביל Newsweek מצטרף
לרשימת האתרים איתם פועלת החברה**

הגולשים באתר Newsweek יוכלו כעת לשמוע את כל תוכן האתר באמצעות הנגן של טריניטי
ההופך תוכן טקסטואלי לתוכן אודיו.

Newsweek מצטרף לאתרים Forbes, Chicago Tribune, אתרי קבוצת McClatchy ו-
Lenovo News Room, וכן אתרי חדשות ותוכן נוספים כמו India Today, Jagran New,
Jerusalem Post, Media ועוד.

תל אביב, 2 באוגוסט 2021, חברת נרהטק מדיה בע"מ (ת"א: נרטק) מודיעה כי חברת הבת בבעלות מלאה,
טריניטי אודיו, שפיתחה מוצר אודיו להשמעה, תרגום והפצה מיידית של תכני טקסט, חתמה על הסכם שיתוף
פעולה עם קבוצת Newsweek Publishing, בעלי האתר Newsweek.com. עבור נרהטק מדובר בדריסת רגל
משמעותית בתחום המגזינים המובילים בעולם.

במסגרת ההסכם, פתרון האודיו של החברה יוטמע באתר באופן שלאחר ההטמעה יוכלו גולשים באתר, לא רק
לקרוא, אלא גם להאזין לתוכן הטקסטואלי המופיע בו. חתימה על הסכם זה מהווה המשך מימוש האסטרטגיה
העיסקית של טריניטי והחברה תמשיך לפעול על מנת לצרף קבוצות מדיה משמעותיות נוספות ללקוחותיה.

הסכם זה מצטרף לשורת הסכמי שיתוף פעולה שבמסגרתם מוטמע מוצר החברה על גבי מאות אתרי תוכן ברחבי
העולם דוגמת אתרי קבוצת Forbes ואתרי קבוצת McClatchy האמריקאית, אשר בבעלותה כ- 30 חדרי חדשות
ברחבי ארה"ב ובהם The Miami Herald, The Fort Worth Star-Telegram, The Kansas City Star, ועוד; ועוד;
לצד אלה גם מותגים מובילים, דוגמת Decathlon UK, בחרו להטמיע את נגן החברה על אתריהם.

המוצר של טריניטי אודיו, הממיר תוכן טקסטואלי לאודיו בזמן אמת, מאפשר, בין השאר, לבעלי האתר להשמיע
את תוכן האודיו בשפת המקור ובתרגום לשפות נוספות, להפיצו לפלטפורמות שונות וכן לשלב כלי פרסום אודיו
בזמן ההשמעה.

להערכת החברה, השירותים שהיא מספקת יהפכו להיות הנורמה בעולם המדיה בשנים הקרובות, כחלק
ממהפכת האודיו וה- Voice שמקבלת משנה תוקף בימים אלו. החברה רואה בפעילותה בתחום האודיו וה-
Voice, בו היא שותפה טכנולוגית של אמזון, מנוע צמיחה עתידי על רקע צריכה הולכת וגוברת של תוכן בפורמט
זה. בנוסף, החברה פועלת לצירוף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום זה.

אודות טריניטי:

הנגן שפיתחה טריניטי אודיו מוטמע כאמור באתרי תוכן נוספים רבים, ומאפשר למשתמש לשמוע את התוכן הטקסטואלי המופיע באתרים בלחיצת כפתור, לתרגמו מיידית למגוון שפות ולתת המלצות תוכן למאזין. השימוש בנגן אינו מוגבל לסוג מכשיר כלשהו, וניתן להטמעה פשוטה בכל מקום באתר האינטרנט של יצרן התוכן. טריניטי אודיו מספקת למפרסמים ויצרני תוכן דרך חדשה לתקשור, צמיחה ויצירת תזרימי מזומנים על ידי הפיכת תוכן טקסטואלי לשמע, תוך מינוף יכולות 'אמזון פולי' (Amazon Polly). לצד מינוף הפעילות באמצעות אמזון, הנגן של טריניטי מהווה פתרון עבור אתרים הבנויים בטכנולוגיית WordPress ובשל כך מאפשר לחברה לפעול עם מספר גדול של אתרים ברחבי העולם.

כוונת החברה ותוכניתה לגבי פעילותה העתידית של טריניטי אודיו, לרבות בקשר עם שימוש במוצר למשתמשי קצה, מימוש האסטרטגיה העסקית של טריניטי, הפיכת שירותי טריניטי לנורמה בעולם המדיה ופעילות החברה לצירוף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום הפעילות, הינם בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ל-1986, בדבר התפתחויות ואירועים עתידיים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ו/או אינו בשליטתה של החברה. הערכות אלו עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שהוערך, כתוצאה מגורמים שונים, אשר אינם בשליטת החברה ו/או התממשות אי אילו מגורמי הסיכון הנזכרים בסעיף 6.37 לפרק 6 לתשקיף החברה אשר פורסם ביום 9 ביוני 2021 (מס' אסמכתא: 098583-01-2021).