

נרה טק מדיה מפרסמת את הדוחות הכספיים למחצית הראשונה של 2021

חברת הבת טריניטי ממשיכה בצמיחה המהירה וחצתה יצירה של 1 מיליון קטעי אודיו

בתקופת הדוח

לנרה טק מדיה קופת מזומנים של כ-11 מיליון דולר והחברה בוחנת רכישת פעילויות חדשות
הן בתחומי הפעילות הקיימים של החברה והן בתחומי פעילות נוספים

תל אביב, 18 באוגוסט 2021, חברת נרה טק מדיה בע"מ (ת"א: נרטק) מפרסמת את הדוחות הכספיים למחצית הראשונה של 2021. במהלך המחצית הראשונה השלימה החברה את מהלך הפיצול של סומוטו לנוסטרומו אנרגיה לימיטד ולנרה טק מדיה בע"מ, שתי חברות ציבוריות אשר מניותיהן נסחרות בבורסה בתל אביב. כיום מרכזת נרה טק את פעילות טריניטי אודיו, שפיתחה מוצר אודיו להשמעה, תרגום והפצה מיידית של תכני טקסט – פתרונות טריניטי מוטמעים בכ-1,000 אתרים והחברה פועלת להגדיל באופן משמעותי את מספר האתרים שעושים שימוש בטכנולוגיה שלה. בנוסף לאמור, נרה טק מדיה מחזיקה בזכויות של תזרים מזומנים עתידי מעסקת מכירת שירותי ההפצה בסך של כ-2.7 מיליון דולר וקופת מזומנים בהיקף של 11 מיליון דולר. לאור קופת המזומנים והפלטפורמה הציבורית, נרה טק בוחנת רכישת פעילויות חדשות בעתיד הן בתחומי הפעילות הקיימים של החברה והן בתחומי פעילות נוספים.

לטריניטי מספר לקוחות מובילים ביניהם קבוצת Newsweek Publishing, בעלי האתר Newsweek.com וכן Forbes, אתרי קבוצת McClatchy האמריקאית, אשר בבעלותה כ-30 חדרי חדשות ברחבי ארה"ב ובהם The Miami Herald, The Fort Worth Star-Telegram, The Kansas City Star, ועוד; לצד אלה גם מותגים מובילים, דוגמת Decathlon UK, בחרו להטמיע את נגן החברה על אתריהם.

המוצר של טריניטי אודיו, הממיר תוכן טקסטואלי לאודיו בזמן אמת, מאפשר, בין השאר, לבעלי האתר להשמיע את תוכן האודיו בשפת המקור ובתרגום לשפות נוספות, להפיצו לפלטפורמות שונות וכן לשלב כלי פרסום אודיו בזמן ההשמעה.

להערכת החברה, השירותים שהיא מספקת יהפכו להיות הנורמה בעולם המדיה בשנים הקרובות, כחלק ממחפכת האודיו וה-Voice שמקבלת משנה תוקף בימים אלו. החברה רואה בפעילותה בתחום האודיו וה-Voice, בו היא שותפה טכנולוגית של אמזון, מנוע צמיחה עתידי על רקע צריכה הולכת וגוברת של תוכן בפורמט זה. בנוסף, החברה פועלת לצירוף שותפים אסטרטגיים, פיננסיים ועסקיים לתחום זה.

אודות טריניטי:

הנגן שפיתחה טריניטי אודיו מוטמע כאמור באתרי תוכן נוספים רבים, ומאפשר למשתמש לשמוע את התוכן הטקסטואלי המופיע באתרים בלחיצת כפתור, לתרגמו מיידית למגוון שפות ולתת המלצות תוכן למאזין.



NeraTech Media

השימוש בנגן אינו מוגבל לסוג מכשיר כלשהו, וניתן להטמעה פשוטה בכל מקום באתר האינטרנט של יצרן התוכן. טריניטי אודיו מספקת למפרסמים ויצרני תוכן דרך חדשה לתקשור, צמיחה ויצירת תזרימי מזומנים על ידי הפיכת תוכן טקסטואלי לשמע, תוך מינוף יכולות 'אמזון פולי' (Amazon Polly). לצד מינוף הפעילות באמצעות אמזון, הנגן של טריניטי מהווה פתרון עבור אתרים הבנויים בטכנולוגיית WordPress ובשל כך מאפשר לחברה לפעול עם מספר גדול של אתרים ברחבי העולם.